



Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-175/2019-7

Датум: 30-05-2019

На основу члана 108. став 1. у вези члана 39. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 124/12, 14/15 и 68/15), члана 26. став 1. Закона о јавним предузећима («Сл. гласник РС» бр. 15/16) и члана 42. став 1. Статута (дел. бр. 953-1833/15 од 26.01.2015.г.), а након спроведеног поступка за доделу уговора о јавној набавци у поступку јавне набавке мале вредности и на основу извештаја комисије за спровођење поступка предметне јавне набавке, доносим:

ОДЛУКУ

Бира се понуда број 404-175/2019-4 од од 17.05.2019. године, понуђача **«АСОЦИЈАЦИЈА АУТОМОБИЛСКИХ НОВИНАРА» Београд**, ул. Војводе Степе бр. 244, као најповољнија за закључење уговора о јавној набавци услуга – **Кампања за подизање свести возача – интервал слеђења возила**, са понуђеном ценом од **1.250.000,00 динара без пореза на додату вредност**.

Образложење

Наручилац је дана 01. новембра 2018. године донео одлуку број 404-349/2018-2 о покретању јавне набавке мале вредности услуга – Кампања за подизање свести возача – интервал слеђења возила, број јавне набавке 119/2018.

За наведену јавну набавку наручилац је дана 08.05.2019. године доставио конкурсну документацију и објавио позив за подношење понуда на Порталу јавних набавки и на интернет страници Наручиоца. До истека рока за достављање понуда наручиоцу су приспеле понуде од два понуђача. Дана 17. маја 2019. године спроведено је јавно отварање достављених понуда уз сачињавање записника бр. 404-175/2019-5.

Након стручне оцене понуда комисија је дана 24. маја 2019. године сачинила извештај бр. 404-175/2019-6 у којем је констатовала следеће:

1. Предмет јавне набавке је набавка услуга – Кампања за подизање свести возача – интервал слеђења возила чија је процењена вредност до **1.400.000,00 динара без ПДВ-а**.

2. Комисија је утврдила да су понуда број 404-175/2019-3 од 16.05.2019. године понуђача **«БИЗНИС АКАДЕМИЈА ЛЦ» Ниш** и понуда број 404-175/2019-4 од 17.05.2019. године понуђача **«АСОЦИЈАЦИЈА АУТОМОБИЛСКИХ НОВИНАРА» Београд**, прихватљиве.

3. Према Конкурсној документацији – Упутство понуђачима како да сачине понуду, тачка 15. – Критеријуми за оцењивање понуда, примењен је критеријум економски најповољније понуде, са следећим елементима критеријума и методологијом за доделу пондера за сваки од елемената критеријума:

Вредновање понуђене цене

Понуђач са најнижом понуђеном ценом по овом елементу критеријума добио је **30 пондера**. Број пондера осталим понуђачима додељивао се према формули:

30 x најнижа понуђена цена

 понуђена цена

Квалитет максимално 70 пондера (укупно са свим подкритеријумима)

- a) Јединствена порука Кампање на српском и енглеском језику – максимално 30 пондера
- b) сценарио за едукативни ТВ спот (усаглашеност са темом- Интервал слеђења) са предлогом препознатљивог лица - максимално 30 пондера
- c) материјал из последње едукативне кампање рађене у последњих годину дана- максимално 5 пондера
- d) прилагодљивост кампање различитим условима оглашавања – максимално 5 пондера

Имајући у виду комплексност вредновања овог критеријума због специфичности набавке, који подразумева вредносну процену различитих аспеката квалитета, наручилац је одлучио да процену овог критеријума врши проценом доле наведених критеријума:

Критеријуми за процену јединствене поруке Кампање: препознатљивост, атрактивност, универзалност.

Без примедбе	30 пондера
Са једном примедбом	20 пондера
Са две примедбе	10 пондера
Са три и више примедби	0 пондера.

Критеријум за процену сценарија за едукативни филм: препознатљивост, атрактивност, универзалност:

Без примедбе	30 пондера
Са једном примедбом	20 пондера
Са две примедбе	10 пондера
Са три и више примедби	0 пондера.

Критеријуми за процену материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана: препознатљивост, атрактивност, универзалност, сродност са темом Кампање.

Без примедбе	5 пондера
Са једном примедбом	3 пондера
Са две и више примедби	0 пондера

Критеријум за процену прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања:

Без примедбе	5 пондера
Са једном примедбом	3 пондера
Са две и више примедби	0 пондера

Поређење понуда и рачунска контрола:

КРИТЕРИЈУМИ ПОНУЂАЧИ	НАЈНИЖА ПОНУЂЕНА ЦЕНА (БЕЗ ПДВ-А)		Јединствена порука Кампање	Сценарио за едукативни филм	Материјал из последње Кампање рађене у последњих годину дана	Прилагодљивост различитим критеријумима оглашавања	УКУПНО БОДОВА
	Цена (дин.)	бод					
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1.270.000,00	29,52	20,00 Комисија је проценила да понуђена порука/слоган због дужине није подесан јер није лако памтљив	30,00	5,00	5,00	89,52
2	1.250.000,00	30,00	30,00	30,00	0 Комисија је утврдила да понуђач није доставио материјал из последње кампање рађене у последњих годину дана	5,00	95,00

Рангирање понуда након спроведеног оцењивања:

КРИТЕРИЈУМИ ----- ПОНУЂАЧ	Понуђена укупна цена (без ПДВ-а)	Јединствена порука Кампање	Сценарио за едукативни филм	Материјал из последње Кампање рађене у последњих годину дана	Прилагодљивост различитим критеријумима оглашавања	УКУПНО БОВОА
«АСОЦИЈАЦИЈА АУТОМОБИЛСКИХ НОВИНАРА» Београд	30,00	30,00	30,00	0,00	5,00	95,00
«БИЗНИС АКАДЕМИЈА ЛЦ» Ниш	29,52	20,00	30,00	5,00	5,00	89,52

4. Понуда број 404-175/2019-4 од 17. маја 2019. године понуђача «АСОЦИЈАЦИЈА АУТОМОБИЛСКИХ НОВИНАРА» Београд, ул. Војводе Степе бр. 244, испуњава све услове да као прихватљива понуда, сходно одредбама члану 107. став 2. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 124/12, 14/15 и 68/15), буде изабрана као најповољнија, па је на основу члана 108. став 1. Закона о јавним набавкама, одлучено је као у диспозитиву.

На основу члана 108. став 5. Закона о јавним набавкама, одлуку о додели уговора објавити на Порталу јавних набавки и на интернет страници ЈП «Путеви Србије».

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки сходно одредбама члана 149. став 6. и члана 151. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015).

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ «ПУТЕВИ СРБИЈЕ»
в.д. директора

Зоран Дробњак, дипл. грађ.инж.