

Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-34/2024-

Датум: 29-01-2024

На основу члана 146. став (1) у вези члана 52. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/2019), члана 26. став 1. Закона о јавним предузећима («Сл. гласник РС» бр. 15/16 и 88/19) и члана 37. став 1. Статута (дел. бр. 953-8606/17-11 од 04.05.2017.г.), а након спроведеног поступка за доделу уговора о јавној набавци у отвореном поступку и на основу извештаја комисије за спровођење поступка предметне јавне набавке, доносим:

## ОДЛУКУ

Уговор о јавној набавци услуга – Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, додељује се понуђачу «AGENCIJA ZA ODRNOSE S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, у свему према понуди бр. 404-34/2024 од 10. јануара 2024. године са понуђеном укупном ценом у износу од 2.450.000,00 динара без ПДВ-а и роком за извршење посла од 120 дана од дана писаног позива Наручиоца.

## Образложење

Наручилац је дана 27. децембра 2023. године донео Одлуку број 404-328/2023-2 о спровођењу поступка јавне набавке у отвореном поступку услуга – Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, број јавне набавке 105/2023.

Наручилац је дана 28. децембра 2023. године објавио јавни позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки и јавни позив за подношење понуда на интернет страници [www.putevi-srbije.rs](http://www.putevi-srbije.rs). До истека рока за подношење понуда електронским средствима путем Портала јавних набавки поднета је понуда једног понуђача. Дана 11. јануара 2024. године путем Портала јавних набавки извршено је јавно отварање достављене понуде, уз сачињавање записника бр. 404-34/2024-1. Након стручне оцене понуда комисија је дана 17. јануара 2024. године сачинила извештај бр. 404-34/2024-2 у којем је констатовала следеће:

1. Предмет јавне набавке је набавка услуга – Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, чија је процењена вредност до 2.500.000,00 динара без ПДВ-а.

2. Комисија је прегледала достављену документацију, извршила рачунску контролу и стручну оцену понуде у складу са Законом о јавним набавкама и конкурсном документацијом и то у два корака.

У првом кораку је прегледана комплетност достављене документације у односу на захтеве Конкурсне документације у другом кораку комисија је извршила појединачни преглед докумената и установила да не постоји основ за искључење привредног субјекта.

Комисија је утврдила да је понуда број 404-34 од 10.01.2024.године понуђача «AGENCIJA ZA ODRNOSE S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o., Београд прихватљива.

3. Критеријум за оцењивање понуда је „Однос цене и квалитета“.

4. Како је понуда број 404-34 од 10.01.2024. године понуђача «AGENCIJA ZA ODRNOSE S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, са понуђеном укупном ценом у износу од 2.450.000,00 динара без ПДВ-а и роком за извршење посла од 120 дана од дана писаног позива Наручиоца,

прихватљива понуда, а не постоји основ за искључење привредног субјекта и испуњени су сви критеријуми за квалитативан избор привредног субјекта захтевани Конкурсном документацијом, на основу члана 146. став 1. Закона о јавним набавкама, одлучено је као у диспозитиву.

На основу члана 146. став (5) Закона о јавним набавкама, одлуку о додели уговора објавити на Порталу јавних набавки

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки сходно одредбама члана 214. став (3) и члана 217. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/2019).

**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ «ПУТЕВИ СРБИЈЕ»**

**в.д. директора**

**Зоран Дробњак, дипл. грађ.инж.**